

'Een pubquiz heeft niets met IQ te maken'

DELFT - Een lekker potje bier, een wijntje of een bacootje en ondertussen antwoord geven op de meest stompzinnige, triviale vragen. De pubquiz is populair in Delft.

Wie is de Koning van Thailand? Wie was de chauffeur van Alfred Heineken tijdens zijn ontvoering en wat was de grootste transfer van een Nederlandse voetballer? Wie de antwoorden op deze vragen zonder aarzeling kan oplevelen, hoort thuis in een pubquiz. Vorige week vrijdag waren zo'n 50 mensen, verdeeld in teams met namen als Kweetutniet, Ollies Mannûh, De Jantjes, De Krantenjongens, Familie Doorzon, Sjaak is te Laat, Team Faay, Ut Klein Kaboutertje, Pappa en de Sjakies en de Klapsnurkers, naar Café de Vlouw gekomen om de maandelijkse pubquiz te spelen. Er zijn acht rondes met tien vragen met onder andere een rondje algemeen, een rondje moordzaken, een rondje sport of een rondje ontdekkingsreizigers. Quizmaster Chris Piguiellet, door vrienden en bekenden al omgedoopt tot Chrismaster, maakt er een hobby en een sport van om zijn publiek met trivialeiteiten te bestoken. "Het leuke is dat de pubquiz absoluut niets te maken heeft met de hoogte van je IQ. Ik wil vragen verzinnen, waarvan je of het antwoord weet of je weet het niet. Of je weet het wel, maar je komt er niet op. Dat vind ik leuk." Ook de barman/eigenaar van Café de Vlouw, Peter Heijink, heeft de grootste lol. "Als het even kan en ik kan iemand regelen achter de bar doe ik mee met mijn team. Deze avonden zijn altijd supergezellig. Het is ontspannen, maar er is toch ook wel een beetje strijd. Met name tussen de teams die altijd hoog scoren. Die willen gewoon van el-



De Jantjes, mét krokodil en van links naar rechts Jos Vermeulen, Jeroen Duinkerik, Thomas Hulshof en Ronald Verbarendse, wonnen de 31ste pubquiz van Café de Vlouw.

kaar winnen. Nee, het is absoluut geen straf om op deze avond te werken."

Hoedje op, hoedje af

De Chrismaster heeft ondertussen de formulieren voor het noteren van de antwoorden uitgedeeld. Hij loopt nog even naar achteren, waar nog enkele attributen liggen die later in de quiz van pas komen. "Eerst een rondje om op te warmen, mensen", schalt het door het café dat tot de laatste stoel is gevuld. Halverwege de eerste ronde komt Piguiellet met een parse krokodil op de proppen. "In welke reclame komt dit dier voor?" Het antwoord volgt later, als de for-

mulieren zijn ingeleverd: OHRA. Inmiddels hebben de tien deelnemende teams een wiskundige hersenkraker à la 'mastermind' over wielrennen gekregen. Wie vóór ronde acht het antwoord weet, krijgt bonuspunten. Tussen de rondes door wordt de Delftse variant van Hoedje op, Hoedje Af met 'Peppi en Kokkihoedjes' gespeeld. Het winnende team krijgt een rondje van de zaak. De Chrismaster lepelt vervolgens de goede antwoorden van de vorige ronde op en zoekt en passant het team, dat de minst goede antwoorden had, af. Team Faay is deze avond vaak de pineut. "Maar het gaat toch om de lol," laat Bart Faay weten. "En dat je afgemaakt wordt, da's alleen maar lachen, toch?" Maar waarom doet ie dan mee? "Voor de gezelligheid. Meestal eindigen we in de middenmoot, maar deze keer had ik mijn zus en haar man uitgenodigd. Maar ze begrepen er geen fuck van. Die doen de volgende keer niet meer mee, haha!" Uiteindelijk gaan De Jantjes, bestaande uit de

oud-studenten Thomas Hulshof, Jos Vermeulen, Jeroen Duinkerik en Ronald Verbarendse en van tevoren al aangeduid als de grote favoriet, met de eerste prijs naar huis. "We hebben allerlei specialisten in het team. Wat de één niet weet, weet de ander wel. Thomas weet alles van kunstgeschiedenis en literatuur, Jeroen is de sprookjes- en misdada-specialist, Ronald kan je alles vragen over muziek en Jos is dé kenner van sport en van meisjes onder de twintig", lachen de vier na de prijsuitreiking. "Maar zonder gekheid, het is een feest, zo'n avond. Echt geweldig." De 'grote' verliezer van de avond, Bart Faay, ten slotte: "Sommige mensen willen niet meedoen, omdat ze zeggen: ik weet niks. Maar dat is niet waar. Iedereen kan meedoen aan de pubquiz." Na afloop noteert Peter Heijink alvast de namen van de teams die de volgende keer, op 13 oktober, weer van de partij zijn. "Ik hoef er niet eens reclame voor te maken. Tijdens de pubquiz zit het café gewoon vol." (MdW)